

ABSTRAK

Adinda Galih Putri Larasati, 11121131020, Hubungan Penggunaan Instagram dan Body Image pada Mahasiswi yang Mengikuti Akun Instagram Artis dan Akun Instagram Kecantikan, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2016.

xx + 74 halaman, 38 lampiran

Selebriti merupakan salah satu individu yang didapatkan perhatian tersendiri oleh publik. Mereka dapat ditemukan diberbagai media, seperti majalah, televisi, hingga facebook dan instagram. Para selebriti tersebut dapat menggambarkan kepada masyarakat tentang bagaimana perempuan cantik dan menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara penggunaan Instagram dan body image pada mahasiswi yang aktif mengikuti akun instagram artis dan kecantikan. Penggunaan Instagram penggunaan dapat dilihat dari tiga hal, yaitu jumlah waktu (frekuensi, intensitas, durasi), jenis isi media, dan hubungan antar individu dengan media tersebut. Body image merupakan sikap yang dimiliki individu terhadap tubuhnya yang dapat berupa penilaian positif dan negatif. Pembentukan body image dapat berasal dari hubungan timbal balik antara peristiwa di lingkungan sekitar, kognitif, afektif, serta proses fisik dan perilaku individu tersebut.

Penelitian dilakukan pada mahasiswi yang ada di Universitas Airlangga Surabaya dengan jumlah subjek yang diperoleh adalah sebanyak 67 orang. Variabel intensitas penggunaan Instagram diukur dengan menggunakan alat ukur adaptasi Facebook Intensity Scale yang dikembangkan oleh Ellison, dkk (2007), sedangkan untuk variabel body image diukur dengan menggunakan alat ukur Multidimensional Body Self Relation Questionnaire – Appereance Scale (MBSRQ-AS) yang dikembangkan oleh Cash (2002). Reliabilitas alat ukur dalam penelitian ini didapatkan melalui Alpha Cronbach's dan dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS 16.00 for windows. Berdasarkan dari hasil analisis data, diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,673 untuk variabel intensitas penggunaan Instagram dan 0,895 untuk variabel body image.

Berdasarkan hasil uji korelasi menggunakan Spearman's Rho, diperoleh koefisien korelasi pada dimensi Instagram attitude 0,158 ($p=0,203$). Untuk dimensi Instagram friend dan body image, diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,385 ($p=0,001$). Dan untuk dimensi Instagram time dan body image, hasil koefisiensi yang diperoleh sebesar -0,242 ($p=0,049$). Hasil ini dapat menyatakan bahwa tidak ada hubungan antara Instagram attitudes dengan body image, dan terhadap hubungan antara Instagram friend dan time terhadap body image pada mahasiswi.

Kata Kunci: *Penggunaan Instagram, body image, mahasiswi*
Daftar Pustaka, 70 (1977-2016)

ABSTRACT

Adinda Galih Putri Larasati, 111211131020, The Relationship between Instagram Usage and Body Image on Female College Students who Followed Artist and Beauty Instagram Account, Thesis, Faculty of Psychology Universitas Airlangga Surabaya, 2016.

xx + 74 pages, 38 appendices

Celebrity is one of individuals who got special attention by the public. They can be found in various media, such as magazines, television, Facebook and Instagram. The celebrities could describe to public about how beautiful and attractive women's are. The purpose of this study aimed to investigate the correlation between Instagram usage and body image on female college students who actively followed the celebrities and beauty Instagram account. Instagram usage can be viewed from three aspects, which is the amount of time (frequency, intensity, duration), the type of the media content, and also relationships between individuals and the media. Body image is an attitude of the individual against the body which can be positive and negative ratings. The formation of body image can be derived from the interrelationships between events in the environmental, cognitive, affective, and physical processes and behavior of the individual.

This study was conducted on 67 female college students at Universitas Airlangga Surabaya. The variable of Instagram usage measured by a modified Facebook Intensity Scale developed by Ellison (2007), while the variable of body image was measured by using a Multidimensional Body Self Relation Questionnaire – Appearance Scale (MBSRQ-AS) that was developed by Cash (2002). The reliability of measuring instruments in the study was obtained through Cronbach's Alpha and Spearman's Rho used SPSS 16.00 for windows. Based on the results of data analysis, obtained by the reliability coefficient of 0,673 for the variable Instagram usage and 0.895 for the variable body image.

The Spearman's Rho correlation test showed a coefficient of -0,130 ($p=0,265$) on the dimensions of Instagram dependency and body image. For the dimensions of Instagram friend and body image, showed a coefficient of -0,278 ($p=0,016$). And for the dimensions of Instagram time and body image, showed a coefficient -0,242 ($p=0,049$). This result explains that Instagram attitude not related to body image, but there is a relationship between Instagram friend toward body image, and also Instagram time toward body image on female college students.

Keywords: *Instagram usage, Body Image, Female college students*
References, 70 (1977-2016)